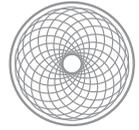


SMM

Mixi Marketing

作成者：SHIN KAWAMOTO

2011年11月3日



会社

全自動mixiを使ってほったらかしで稼ぐ方法

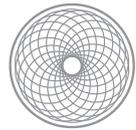
さて、このレポートでは、mixiマーケティングについてまとめたのでぜひ参考いただければと思います。

私は、現在ソーシャルメディアを中心としたプロモーションライター
**(単純にいうと、企業や個人でビジネスをされている方が、売上を数倍にする
ビジネスを教える仕事をしています。)**

という職業をしているのですが、その中でクライアントさんの売上をあげるうえで特に、注目しているのが、“ソーシャルメディア”なのですが、今回はその中でmixiについての攻略方法を公開したいと思います。

個人的に私も自身のビジネスにおいて一番“集客”において役に立ってかつ”一番手間がかからずできたのは、Mixiです。

ちなみに下記私のmixiアカウントです。笑



会社

プロフィール | 友人リスト | チェック | 日記 | フォト



友人追加リクエストが1件あります！
新着メッセージが3件あります！
mixiページを管理されている皆様にお
mixiからのお知らせメッセージが29件

つぶやく | 日記を書く | フォトを公

今どこにいる？

Mr Mushiさん (1000)

詳細で見る | コンテンツ種別で見る

mixi premium

99

プロフィール | 友人リスト | チェック | 日記 | フォト



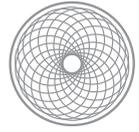
友人追加リクエストが32件あります！
新着メッセージが93件あります！
予定のお誘いが2件あります！
ホーム表示変更のお知らせ

つぶやく | 日記を書く | フォトを公

今なにしてる？

スタンダード・タイムライン

+ゆう+さん(202) 編集



会社

いかがでしたか？

マイミク1000人も簡単です。笑

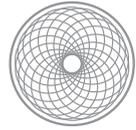
方法は簡単！

まず、ミクシーに登録して自分のプロフィールにさりげなく、アクセスアップしたい歳と（URL）を張ります。

後は、自動で巡回するのみ！

これだけで、自動的にあなたの口座にお金が入ってくるようになります。

私の例を見てみましょう！



会社



[ほかの写真を見る](#)

[Redacted]

(プロフィールは9分以内)

mixi premium

マイミクシィ一覧

共通の友人(3人)

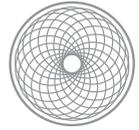
[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]



プロフィール	
名前	
性別	男性
現住所	東京都町田市
年齢	25歳
誕生日	08月03日
血液型	A型
趣味	スポーツ観戦, 音楽鑑賞, カラオケ・バンド, 料理, グルメ, お酒, ドライブ, アート, インターネット
職業	自営業
所属	Crazy Coach
自己紹介	人生一度きり。今日も一度きり。 どうせなら、 好きな時に 好きな場所で 好きな人と



最後に

最後まで読んでくれたあなたにプレゼントです！！

お世話になってる社長さんに紹介してもらったのですが、

「成功する人」と「成功できない人」の決定的な違いがわかる無料冊子です！

**ここでURLを
紹介する！！！！**

でも、300部しかないので、本当に成功したい人しか
読めません！

ですので、本当に成りたい方だけ見てください☆

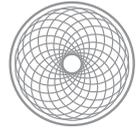
⇒<http://bit.ly/eJGisq>

おかげさまで大好評☆

すでに200名を超える方が読んでくださっているみた
い。。。

でもなんで？

でも、なんでだろう！？



会社

上記のように、プロフィール内でリンクを紹介します。

(リンクは貴社のホームページや、ブログ、メルマガURLなど何でもオッケーです。)

【Mixiの始め方、使い方】

まず、mixiに登録します！

もうすでにアカウントをお持ちの方は登録する必要はありません。

持っていない方はまず<http://mixi.jp/> にアクセスしてアカウントを新しく作りましょう！

持っている方は本アカウントとは別に、集客用のアカウントをもう一個作ったほうがいいかもしれません。

Mixiは完全に全自動集客ツールとして活用します。

アカウントは携帯アドレスとPCアドレスがあれば簡単に作れます

携帯電話のアドレスをすでに使っている方は、オークションなどでアカウントを販売しているので購入されることをオススメします。

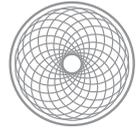
【mixiについて参考になるページ】

このサイトは非常にmixiの基本的な操作を知るうえで、凄く便利なので分からない方やmixiに初挑戦する方はぜひ参考にしてください！

●mixi完全ガイド

<http://mixi-guide.net/>

●mixiプロフィールの書き方



会社

<http://24affiliate.com/>

さて、登録が完了したらいよいよ集客を行います！

まず、理解していただきたいのが

全自動集客とは「mixiでいう自動で”イイネ”をつける」というにいかえられます！

読んで字のごとく、mixiの中を完全自動で巡回します。無数にいるユーザーをランダムで選出し、どんどん「足あと」を付けていきます。一度設定すれば、パソコンの電源を付けている限り半永久的に巡回し続けます。もちろん巡回を始めたい時に始めて、止めたい時に止められます。

では、”イイネ”を付けると何が良いのでしょうか？ どうしてそれが集客になるのでしょうか？

この方法は、mixiユーザーの

『イイネを付けられた人は、イイネを付けた人のページを見に行く』という独特の習性を利用したもの

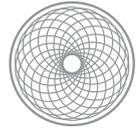
なんです。

(2011年6月までは足跡機能を利用していましたが、今後は”イイネ”機能を利用します。)

イイネというのは訪問履歴ですから、履歴が残っていれば誰だってどういう人が自分のページに来てくれたのか気になりますよね？

なのでイイネを付けられた人は、条件反射のように足あとを付けた人のページを見にいきます。

これはほぼ確実に見にいきます。



会社

この習性を利用して、自分のプロフィールページに宣伝したい内容を載せておくんです。

宣伝に繋がる仕組みは単純明瞭です。

自分のプロフィールページに宣伝したいことを載せておく。
(サイトやブログをお持ち 場合、外部リンクへの誘導文・ URLなど)

↓

イイネをつける。

↓

イイネをつけられた人がこちらのページを見にくる。

↓

興味を持った人が外部リンク先にやってくる。

そして、この「イイネをつける」の部分がこの裏技により自動になるというわけです。

自分の宣伝したいページに膨大なアクセスが得られます。

SNS、特にその代名詞的存在であるmixiは、今や利用者数2,000万人を越える巨大ネットコミュニティです。

この膨大な人々の集うコミュニティで、自動的に告知・宣伝活動ができるのです。

アイデア次第で可能性は無限大に広がります。

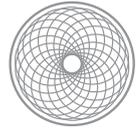
しかも完全自動ですから、ツールが働いている間、あなたは寝ていても良いのです。

私はこの方法だけで、セミナービジネスにおいて集客に一切困ることなく集客し続けました。

また、人脈形成においても、現在もクライアントもこのMixi経由で知り合った人ばかりです。

あなたのホームページのURLを張っても、
先ほどのステップメールのリンクをはっても、
セミナー告知をしても、メルマガURLを張ってもなんでもかまわないのです。

自動で”イイネ”をつけてくれるので、あなたはただ待っているだけでいいんですよ。
これだけで人が集められるって凄くないですか？



会社

僕はあまりにこの仕組みがすごかったので、ミクシー巡回用にPCをもう一台購入したぐらいです
(一日中起動させているため)

ですので、あなたも時間をお金で買いたければ

⇒Mixiイイネ巡回ツール

(クリックできます)

をダウンロードしてぜひご活用くださいませ^^

(もし本格的にご利用される場合は、
ご購入されることをオススメします。長いスパンで考えておくと
買っておいて損はないと思います。)

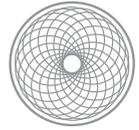
動画版でmixiマーケティングを説明したので参考ください。

⇒[mixiマーケティング動画解説編](#)

ここで注意があります。

最近では、Mixi事務局からの規制が厳しくなり、アフェリエイト商品によっては
そのアカウント自体が、停止、もしくは、削除されてしまうことが
あるようです。(私も3回ほど消されています><)

アフェリエイトでなく、ブログなどの紹介であれば消されることはありません



会社

ですので、直接アフェリエイトリンクを張るより、あなたのアフェリエイト用のブログを作成し、ミクシー内で紹介してあげたほうが消される確率は減ります。

ミクシー内で事務局からの、停止や削除がおきるのは、あなた自身のアカウントを見た他のユーザーが事務局に通報した瞬間に事務局からの規制が入ります。

ですので、
直リンクを張る場合は、クレーマー（ミクシーに通報する人）がいないコミュニティを巡回することをオススメします。

（ビジネス系コミュは、かなり通報者が多いようです><）

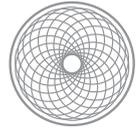
どこに、クレーマーがいないのかは、コミュによって変わるので、あなた自身で試行錯誤して探してみてください。

**個人的には、心がキレイな純粋そうな人が
いそうなコミュがオススメです。**

以上になります。

ちなみに私のアカウントは13個あるので、是非見つけてみてください。

ちなみにイイネをつけていたら申し訳ありません。笑



会社

最後までお読みいただきありがとうございます。

また、その他オススのツールまとめました。

●超集客 SNS オススメツール集

SMM(Social Media Marketing) において数ある中から使ってみて個人的にオススメなツールをまとめました。

ツールは自分の時間を増やしてくれるので個人的にオススメです。

正直、これはクライアントの事例をふまえ、10数倍以上の費用対効果があります。

もし余裕があるのでしたら利用してみることをオススメします。

(使い方に関しては分からなければ聞いていただければと思います。)

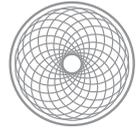
【必須編】

●mixiイイネ巡回ツール

自動でミクシーを巡回してくれます。

●アメブロ巡回ツール

アメブロ内を自動でペタしてくれます



会社

●エキスパートメール

メルマガ配信システムの中で一番費用対効果がいいものです。
私が使っているのはこれです。
メルマガはこれからの時代必須になるので、是非入手しておいてください。

●フォロースター

ツイッターのフォロワーが簡単に増えます。
私はこのツールでフォロワーが計10万人になりました。

●アメブロテンプレート

アメブロのカスタマイズ用テンプレートです。
ホームページのように見やすくできますし、
安いのでオススメです。

河本 真



会社